

2025年合肥四中教职工消费券招标评分表

1. 资格审查

资格审查表				
投标人:				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照的复印件或影印件，应完整地体现出营业执照的全部内容。
2	投标人资格条件	符合招标公告要求		提供资质证书复印件影印件
3	投标授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章		
4	标书响应情况	交货期、付款方式、计价方式响应等		
5	其他要求	法律、行政法规规定的其他条件或招标公告、招标文件列明的其他要求。		同一投标人不得提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外
初审指标通过标准： 投标人必须通过上述全部指标。				
评委签字： 评分时间：				

2. 具体评分细则：

	评分项目	评分标准	

1	投标人业绩 (10分)	<p>自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人每具1个超市类供货项目业绩，得2分，满分10分。</p> <p>1. 投标文件中提供业绩合同关键页的扫描件（至少包括项目名称、签订时间、项目内容和合同甲乙双方盖章页），如业绩合同无法体现以上要点的，需另附 加盖业主单位公章（或部门章）的业主（合同甲方）证明材料扫描件。2、同一业主的多份合同仅计取一次，不同业主可以累计积分。</p>	
2	投标人体系认证 (6分)	<p>投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、售后服务认证证书、企业信用3A资质证书等，每提供1项得2分，满分6分。</p> <p>注：投标文件中提供证书扫描件。</p>	
3	投标人综合实力 (6分)	<p>评标委员会根据各投标人的企业综合实力、知名度及口碑等多个方面进行综合打分，优秀得4（不含）—6分，良好得2（不含）—4分，一般得0—2分，未提供的不得分。</p>	
4	供货实施方案及相关承诺 (32分)	<p>评标委员会对供应商在合肥市内：（1）线下实体超市需涵盖且不限于：合家福、永辉、大润发、盒马鲜生等；每增加一个合肥市区品牌大超市增加4分；（2）线上消费需涵盖且不限于：京东、天猫超市、永辉、大润发、盒马鲜生、美团外卖等。每增加一个品牌增加2分。满分32分。</p>	
5	多元化服务 (16分)	<p>评标委员会根据供应商所供消费券是否可在其他行业门店线下店铺（如知名糕点店、电影、水果店、零食店、体育馆等）消费进行评分，每增加一个非超市类的多元化服务消费渠道加4分，满分16分。供应商须提供和品牌资源店签署的合作合同复印件或影印件，未提供的不得分。中标后，采购人可进行核查，如发现弄虚作假，采购人可解除合同。严禁增加服务费等任何形式的隐性额外收费。</p>	

	<p>投标报价得分计算 (30分)</p>	<p>有效投标报价：初步评审合格的投标人的折扣率为有效投标报价。有效投标报价参与评标基准值及报价部分得分的计算。</p> <p>(1) 评标基准价：采用折扣率低价优先法，即满足招标文件要求且投标报价最低（即折扣率最低）的报价为评标基准价。（计算结果小数点后保留两位小数，第三位四舍五入）</p> <p>(2) 投标报价得分=（评标基准折扣率 / 投标折扣率） ×30% × 100</p>	
<p>总分</p>			
<p>评委签字:</p>			